

الملف التعريفي الخاص بك

المساحة الشخصية الخاصة بك:

قوائم البنود المحددة الخاصة بك



يمكنك عرض قوائم البنود المحددة وإنشاءها وإدارتها بصفحة تعديل قائمة البنود المحددة.

موجز الأخبار والرسائل الإخبارية



قم بتسجيل وإدارة اشتراكك في صفحة موجز الأخبار والرسائل الإخبارية. يُرسل موقع Emerald إخطارات أسبوعية بموجز الأخبار الدوري عبر البريد الإلكتروني. وتضم هذه الإخطارات موجز الموضوعات التي تناولتها المجلات التي يتم نشرها كل أسبوع. ويتوافر لدينا أيضاً مجموعة رسائل إخبارية بشأن موضوعات شتى.

إخطارات جدول المحتويات



قم بتسجيل وإدارة الإخطارات من خلال صفحة إخطارات جدول المحتويات. وقم بالاشتراك في إخطارات جدول المحتويات الخاصة بالمجلات التي تختارها، وسوف يتم إرسال صفحة المحتويات إليك عبر البريد الإلكتروني كلما تتوافر أحدث الإصدارات عبر الإنترنت.

القائمة المفضلة لديك



تستطيع تعديل قائمة المفضلة الخاصة بك على صفحة المفضلة. قم بحفظ المجلات والكتب المفضلة عن طريق النقر على العنوان. وبذلك يتم تحويلك إلى أحدث إصدار من المجلات أو إلى قائمة مجلدات الكتب، ومنها يمكنك اختيار "Add to Favourites" (أضف إلى المفضلة).

إخطارات بعمليات البحث المحفوظة



قم بإدارة إخطاراتك على صفحة إخطارات عمليات البحث المحفوظة. ويتم إجراء عمليات بحث بصورة تلقائية، وتُرسل إليك عبر البريد الإلكتروني.

خدمات دعم العملاء

إذا رغبت في الحصول على أي مساعدة إضافية، يُرجى الاتصال بإدارة دعم عملاء Emerald.

البريد الإلكتروني: support@emeraldinsight.com

الأسئلة المتكررة

س: كيف أستطيع الوصول إلى موقع Emerald الإلكتروني من المنزل؟

ج: للوصول إلى الموقع الإلكتروني من المنزل، يرجى استشارة أمين المكتبة - وهو يستطيع شرح طريقة الوصول إلى موقع Emerald من الخارج.

س: ما هو Emerald EarlyCite؟

ج: يهيئ خدمة الإطلاع قبل النشر عبر الإنترنت التي تقدمها Emerald، وتستطيع من خلال هذه الخدمة الوصول إلى مقالات المجلة قبل نشرها رسمياً.

س: ما هي Emerald Backfiles؟

ج: يتوافر عدد ٦٨ ألف مقالة بتنسيق PDF يُمكن البحث بينها، كما تتوافر ١٢٠ مجلة حتى المجلد الأول والإصدار الأول منها.

يُمكن الإطلاع على مزيد من المعلومات على الموقع التالي:

ج: يتوافر عدد ٦٨ ألف مقالة بتنسيق PDF يُمكن البحث بينها، كما تتوافر ١٢٠ مجلة حتى المجلد الأول والإصدار الأول منها.

يُمكن الإطلاع على مزيد من المعلومات على الموقع التالي:

<http://info.emeraldinsight.com/backfiles>

س: ماذا أفعل إذا كنت بحاجة إلى استخدام أدوات برمجيات لنشر وإدارة المؤلفات؟

ج: تستطيع تنزيل مراجع المؤلفات بتنسيق ASCII من خلال خاصية القائمة المحددة داخل "Your Profile".

س: كيف يمكنني شراء مقالة؟

ج: لشراء مقالات فردية، يمكنك تسجيل حساب "Your Profile".

يمكنك الإطلاع على دليل شراء المقالات الكامل على الموقع الإلكتروني التالي:

http://info.emeraldinsight.com/products/subs/article_purchasing_guide.doc

س: كيف أتسلم المقالة التي اشتريتها؟

ج: يتم إرسال المقالة عبر البريد الإلكتروني بعد شراءها على الفور عبر البريد الإلكتروني بتنسيق PDF أو HTML.

س: هل أستطيع تقديم طلب شراء عبر الهاتف؟

ج: كلا. لا نتسلم طلبات الشراء عبر الهاتف. إذا واجهتك مشكلة مع خدمة الشراء عبر الإنترنت، يُرجى الاتصال بإدارة الدعم لمساعدتك في إتمام عملية الشراء.

دليل تفصيلي خطوة بخطوة

للوصول إلى المجلات الإلكترونية وسلاسل الكتب الإلكترونية والموارد الإضافية في نظام واحد متكامل

www.emeraldinsight.com



بحث يمكنك استخدامه

تسجيل الدخول

قم بزيارة الموقع التالي: www.emeraldinsight.com

أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور.

ابحث عن

- أدخل الكلمة أو العبارة التي ترغب في البحث عنها في مربع البحث تحت "Search for" (ابحث عن).
- استخدم القائمة المنسدلة لتحديد نوع المحتوى الذي تبحث عنه.
- أنقر "Go".

البحث المتقدم

- انقر "Advanced search" (بحث متقدم) في القائمة الواقعة إلى اليسار.
- استخدم علامات التبويب أعلى الصفحة لتحديد نوع المحتوى الذي تبحث عنه.
- أدخل الكلمة أو العبارة التي ترغب في البحث عنها في مربع البحث "Search for" (بحث عن).
- قم بتنقيح بحثك عن طريق اختيار المجال الذي ترغب في البحث فيه.
- انقر اختيار البحث المرغوب فيه من "All" أو "Any" أو "Phrase".

All – البحث عن كافة الكلمات التي أدخلها المستخدم.

مثال:

إذا كانت عبارة البحث تتألف من كلمتين، تظهر نتائج تحتوي على الكلمتين، غير أنها قد لا تحتوي عليهما معاً.

Any – البحث عن أي كلمة أو كلمات أدخلها المستخدم.

مثال:

إذا كان البحث يدور حول كلمتين، عندئذ تظهر نتائج لكل كلمة على حدة.

Phrase – البحث عن العبارة الدقيقة حسب الترتيب الذي تم إدخال الكلمات فيه.

العوامل المنطقية

انقر "more options" (خيارات إضافية) للوصول إلى عوامل المنطق:

- AND** – تحتوي النتائج على كافة الكلمات التي تم إدخالها.
- OR** – تحتوي النتائج على إحدى الكلمات التي تم إدخالها.
- NOT** – تحتوي النتائج على إحدى الكلمتين دون الأخرى.
- بالإضافة إلى ذلك، تستطيع تحديد البحث حسب عام النشر.
- ولإدخال EarlyCite و Backfiles، ضع علامة على المربع ذو الصلة.
- انقر "Search" (بحث).

نصائح للبحث والاستعراض:

عند تحديد خيار "My Subscribed Content" (المحتوى المشترك فيه) من Advanced Search (البحث المتقدم) أو Browse (استعراض)، تظهر فقط نتائج المحتوى الذي يحق لك الوصول إليه بشكل كامل.

وعند البحث، حاول تجنب إدخال كلمات شائعة بمفردها. على سبيل المثال، عند البحث عن كلمة "management" (إدارة)، تظهر ١١٥ ألف مقالة مجلة. استخدم ما يزيد عن كلمة واحدة كلما أمكن.

• يتم تنظيم نتائج البحث حسب نوع المحتوى:

- المجلات
- الكتب
- قواعد بيانات المؤلفات
- صفحات الموقع

• ومن صفحة النتائج التي ظهرت بعد البحث، يمكنك إجراء بحث جديد، وتعديل البحث الذي أجرته أو حفظته (انظر "Your Profile" (الملف التعريفية الخاص بك) للإطلاع على أي عمليات بحث محفوظة).

نتائج البحث

مثال:

The screenshot shows the 'Advanced search' results page. The search term is 'marketing'. The results are displayed in a table with columns for 'Icon key', 'Journal title', 'Type', 'Author(s)', and 'Source'. The first result is 'Marketing's Domain' by Gordon Foxall, published in the 'European Journal of Marketing' Volume 23 Issue 8 1989. The second result is 'Postmodern Marketing?' by Stephen Brown, published in the 'European Journal of Marketing' Volume 27 Issue 4 1993. The third result is 'The marketing of political marketing' by Nicholas C'Donaghuey, published in the 'European Journal of Marketing' Volume 36 Issue 8/9 2001. The fourth result is 'Marketing is marketing - maybe!'. The page also includes navigation links like 'New search', 'Modify search', and 'Saved search alerts'.

الاستعراض

استخدم حقل "Browse" (استعراض)، إذا كنت ترغب في الاطلاع على محتوى سلسلة مجلات أو كتب محددة أو إيجاد سلاسل مجلات/كتب في مجال محدد.

وتستطيع استعراض سلاسل المجلات والكتب والمقالات النقدية والموجز (قاعدة بيانات المؤلفات) كما يلي:

- تحت خيار "Browse" (استعراض) في القائمة الواقع إلى اليسار، انقر "Books & Journals" (كتب ومجلات) أو "Bibliographic Databases" (قواعد بيانات المؤلفات).
- ترد عناوين "Books & Journals" أو "Bibliographic Databases" مرتبة أبجدياً، كما تستطيع أيضاً استعراض أي موضوع، إذ يمكن الإطلاع على قائمة الموضوعات المصنفة من نفس الصفحة.
- عند استعراض "Bibliographic Databases" ترد نتائج كل من المقالات النقدية وملخصات المقالات التي يوفرها موقع Emerald.

The screenshot shows the 'Browse' section of the website. It features a search bar and a list of journals and databases. The list includes titles like 'Education - Training', 'Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues', 'Electronic Library: The', 'Electronic Resources Review', 'Employee Relations', 'Empowerment in Organizations', 'Engineering Computations', 'Engineering, Construction and Architectural Management', 'Environmental Management and Health', 'Equal Opportunities International', 'European Journal of Business', 'European Business Review', 'European Journal of Innovation Management', 'European Journal of Marketing', and 'Executive Development'. Each entry includes the ISSN and the journal type.

مفتاح الأيقونات

يمكنك الوصول إلى هذا البند

Backfiles

Earlycite

الملخصات فقط

تم إضافة هذا الكتاب/ المجلة إلى صفحة "Favourites" (المفضلة) التي يتم إدارتها من خلال "Your Profile".

