Chamada de Estudos de Caso

Emerald EmergingMarketsCaseStudies

Em resposta à crescente demanda de educadores da área de administração por ensino de casos de qualidade focados em mercados emergentes, a Emerald desenvolveu a coleção Emerald Emerging Markets Case Studies.

Como o equilíbrio do poder econômico global tem se deslocado para as economias em desenvolvimento, as escolas de administração estão cada vez mais voltadas para a compreensão dos aspectos de gestão nessas nações e regiões. Esta coleção de qualidade foi desenvolvida pela Emerald para ser um recurso essencial a educadores da área de gestão em todo o mundo.

Atualmente estamos em busca de autores, associações e professores com experiência na elaboração de estudos de caso interessados em contribuir para a coleção Emerald Emerging Markets Case Studies.

Estudos de caso com foco em questões de gestão na Ásia, África, Leste Europeu e América Latina são bem-vindos. Estamos também considerando casos focados em comunidades diásporas e grupos de minorias étnicas. Atualmente só publicamos casos em inglês.

Estudos de caso de todas as disciplinas de gestão são bem-vindos, incluindo:

- Gestão de Recursos Humanos
- Empreendedorismo
- Estratégia
- Marketing
- Operações e Logística
- Ciências Empresariais
- Contabilidade e Finanças
- Turismo e Hotelaria
- Engenharia Ambiental
- Gestão do Setor Público.

Se você leciona em cursos de graduação e/ou pós-graduação e já elaborou estudos de caso para seus estudantes com foco em mercados emergentes e em desenvolvimento, por que não compartilhá-los com um público internacional?

Guias detalhados sobre como elaborar e apresentar um caso para possível publicação internacional estão disponíveis em: **www.emeraldinsight.com/products/case_studies/index.htm**

Todos os casos devem ser enviados via ScholarOne: **http://mc.manuscriptcentral.com/eemcs**

Para obter mais informações, entre em contato com Victoria Buttigieg

E-mail: **vbuttigieg@emeraldinsight.com**

Títulos sobre Mercados Emergentes da Emerald Group Publishing Limited

Como editora independente e líder na publicação de pesquisas internacionais, a Emerald valoriza muito perspectivas esclarecedoras sobre mercados emergentes. O apoio à divulgação internacional e ao desenvolvimento de pesquisas de regiões específicas é evidenciado na seguinte lista de títulos focados em mercados emergentes, organizada por áreas temáticas:

Contabilidade e Finanças

- *Asian Review of Accounting*
- *China Finance Review International*
- *Journal of Accounting in Emerging Economies*

Economia

- *China Agricultural Economic Review*
- *Indian Growth and Development Review*
- *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies*

Empreendedorismo e Inovação

- *Journal of Chinese Entrepreneurship*
- *Journal of Knowledge-based Innovation in China*

Gestão de Recursos Humanos

- *Journal of Chinese Human Resource Management*

Gestão Industrial e do Setor Público

- *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*

Negócios Internacionais

- *International Journal of Emerging Markets*
- *South Asian Journal of Global Business Research*

Ciências Empresariais/Estudos de Gestão

- *Asia Pacifc Journal of Business Administration*
- *Journal of Advances in Management Research* (in collaboration with Indian Institute of Technology, Delhi)

Gestão da Qualidade

- *Asian Journal on Quality*

Gestão de Operações e Logística

- *Journal of Science and Technology Policy in China*
- *Journal of Technology Management in China*

Estudos de Gestão Regional

- *African Journal of Economic Management Studies*
- *Baltic Journal of Management*
- *Chinese Management Studies*
- *EuroMed Journal of Business*
- *Journal of Asia Business Studies*
- *Journal of Indian Business Research*
- *Management Research* – offcial journal of the Iberoamerican Academy of Management
- *Nankai Business Review International*

Todas as Áreas de Gestão de Negócios

- *Emerald Emerging Markets Case Studies*

Nossos títulos com foco em mercados emergentes representam o compromisso da Emerald em divulgar trabalhos especializados de todas as regiões do mundo. A Emerald orgulha-se de lançar publicações em parceria com os seguintes centros de excelência da China, Índia e América Latina:

- Universidade de Agricultura da China
- Instituto Indiano de Tecnologia de Nova Déli
- Academia Iberoamericana de Gestão
- Universidade de Nankai

A Emerald também patrocina e co-patrocina prêmios de pesquisas focadas em economias emergentes:
www.emeraldinsight.com/research/awards/index.htm

Para informações mais detalhadas sobre os títulos e atividades da Emerald em mercados emergentes, entre em contato com:
Victoria Buttigieg +44 (0)1274 785252 ou
vbuttigieg@emeraldinsight.com