APPENDIX

C

KOF Questionnaire on Internationalization of Swiss Firms, 2014

		1 000110111	nie Suisse	www.kof.ethz.cl	h		inno@kof.ethz.c	h	18030	3,0	.,			
Nom du secteur:					Enq									
Classification:				Entr	eprise									
					Con	tact								
					Sec	teur								
						ntion aux points								
				Ne répondre que pour le secteur indiqué sur le questionnaire Ne pas marquer avec un crayon rouge Marquer d'une croix les cases qui conviennent Renvoyer avant le 12.01.2015										
					Vos in	dications seront tra	aitées de manière	strictem	ent cor	nfident	ielle.			
1.	D		nvestissements à l			0	- d'V d d (
			ésence de votre en		1.9. Quelle était la répartition des dépenses pour les investissements bruts de votre entreprise au moment de cet investissements à l'étranger le plus important?									
	- D'avant 1995		0			- Suisse:		%						
	 D'entre 1995 D'après 2005 		0			- Pavs X:		%						
	Année exacte (si d		0			- Autres pays:		%						
1.2.	Quel est le nom	bre de projets	s d'investissement	ts à l'étranger				70						
	réalisés par voti	e entreprise du	urant ces 5 dernière	es années?	1 10	 Total: Quelle était la rég 	100 %	nege or	D&D	do vo	tro			
						entreprise au moi						olus		
1.3.	Dans quel pays	votre entrepris	se a-t-elle effectué l	e plus grand		important? - Suisse:		%						
	dernières anné		sements à l'étranç	ger durant ces 5		Suisse.								
						- Pays X:		%						
1.4.		e, ces projets s	ont-ils profitables ?			- Autres pays:		%						
	pas profitables			très profitables		- Total:	100 %							
	0 0			0	1.11	. Les motivations		nt-elles d	létermi	nantes	DOL	ır		
	Dans quel pays	(à partir de ma	aintenant nommé pa	ays X) votre		l'investissement (plusieurs réponses p	le plus importar					non		
	important (en te		vestissement à l'é	tranger le plus		- Expansion dan	tés de l'er	ntreprise			0			
						 Diversification e l'activité de l'en 	dans d'autres domai treprise)	nes (non l	liés à	C)	0		
1.6.			nent le plus importa	nt?		- Accès à de nou	veaux marchés géo	graphique	os	C)	0		
	- D'avant 1995		0				atières premières			C)	0		
	- D'entre 1995		0			 Accès à des re qualifiées 	ssources humaines	hautemen	nt	0)	0		
	- D'après 2005		0			 Accès à de nou nouvelles conn 	velles technologies	et/ou à de	9	0		0		
1.7.	Année exacte (si d		ombre de personne	es emplovées		 Accès à de bas 				C		0		
		rise au momen	nt de cet investisser			Données concerr important dans le		on de l'i	nvesti	sseme	ent le	e plus		
	Guisso.	_			2.1.	Importance des m	otifs suivants por	ır le choi	ix du pa	ays X:				
	- Pays X:		%			la présence dans le p	nave Y do filialos	Aucune	_			grande		
	- Autres pays:		%			d'entreprises suisse secteur d'activité	es liées à votre	1		3	4	5		
	- Total:	100) %			la présence dans le p d'entreprises étranç	ays X de filiales pères liées à votre	0	0	0	0	0		
1.8.	au moment de d		niffre d'affaires de p nient à l'étranger le p			secteur d'activité la présence dans le p d'entreprises locale	oays X s liées à votre	0		0	0	0		
	- Suisse:	L	%			secteur d'activité la présence dans le p		_						
	- Pays x:		%			concurrents		0			0	0		
	- Autres pays:		%		-	la présence dans le p liés à votre secteur d'	activité	0	0	0	0	0		

486003702	20															
2.2. Cet investisseme dans le pays X?		ıu sein	d'un d	cluster	exis	tant	3.		Données concernant la for mportant dans le pays X	me de l'inv	estisse	ement	le pl	us		
	veuillez continuer					3.1.		Votre entreprise a choisi la forme suivante pour son								
	, veuillez continue				200			nvestissement le plus imp éponse possible):			ys X (une se	rule			
Explication cluster: con différents domaines avec complétant.	centration géograpi des caractéristique	hique d'e es simila	entrepris iires ou	ses activ avec de	es da s ress			Participation au capital:	Acquisition d entreprise ex				ment d'une entreprise			
								-	10 à 95%	0				0		
2.3. Importance des i sein d'un cluste	pour le choix de locali			alisa	lisation au		- > 95%		0		0					
	Aucuni	0		Trè	s grande											
Fortes incitations du gour X (sous formes de subsic fiscaux)	1 2 3			0	5	3.2.		Si votre entreprise a acqui pays X: le choix a-t-il été inf	prise e	ise existante dans très						
Echanges et transferts d'			-					to another desired at the desired	pas du tout	0	0	0	fortement			
système institutionnel du les écarts institutionnels Suisse et le pays X	0	0	0	0	0			la pratique similaire de vos concurrents suisses la pratique similaire de vos	1	2	3	4	5			
Echanges et transferts d'informations sur les aspects culturels du pays X réduisant les écarts culturels existant entre la Suisse		0	0	0	0	0	22		concurrents étrangers	O Una pouval	O	O	O dar	O ne le		
et le pays X Echanges et transferts fa	0	0	0	0	0	5.5.		pays X: le choix a-t-il été inf	luencé par:	ne ent	cpiis	e uai	très			
connaissances technologiques Disponibilité de ressources humaines		_		_	_				le manque d'entreprises à	pas du tout	0	0	0	fortement		
spécialisées et hautemer		0	0	0	0	0			racheter	1	2	3	4	5		
Renommée et compétitiv Explications:	ité du cluster	0	0	0	0	0			la pratique similaire de vos concurrents suisses	0	0	0	0	0		
Ecarts culturels: différer moeurs, normes, culture,		ys en ter	mes de	langue,	religio	on,			la pratique similaire de vos concurrents étrangers	0	0	0	0	0		
Ecarts institutionnels: of et réglementations), corre	différences entre de uption, protection de	ux pays e la prop	en term oriété int	nes de lé tellectue	gislati le et a	ion (lois autres.	3.4.		Mesure du degré d'autonor pays X pour la prise de déci		e à la f	iliale	dans	le		
2.4. Avant l'investissement le plus important, votre entreprise									aye it post to prior do do	pas d'autonomie			très			
entretenait-elle d	es relations d'a					ises				0	0	0	0	0		
présentes dans										1	2	3	4	5		
	veuillez continuer veuillez continuer						3.5.		Mesure de l'expérience à l'							
Non O si non,	veuillez continuei	avec ia	questi	011 3.1.					nvestissements, contrats de trangers) de votre entrepris							
2.5. Les entreprises a relations d'affaire	es avant l'investis	semen	it le plu						lus important dans le pays		très grande expérience					
pays X étaient (p	Entrepr		Entrep	rises I	ocales ou			Expérience à l'étranger en	0	0	0	0 0				
	Entreprises suisses		res	universités/instit locaux		nstituts		général	1	2	3	4	5			
Fournisseurs	oui non		non	0	ui	non			Expérience dans le pays X général	en O	0	0	0	0		
Distributeurs	0 0		0			0			Expérience dans l'acquisiti d'entreprises existantes à l		0	0	0	0		
Clients	0 0	0	0			0			Expérience dans la créatio de nouvelles entreprises à	n 0	0	0	0	0		
Concurrents	0 0	0	0			0			l'étranger							
Partenaires R&D	0 0	0	0			0										
									Nous vo	us remercio	ns de	votre	parti	cipation		
									Remarques							
Ce questionnaire a ét	é rempli le:								Hemarques							
Ce questionnaire a ét	é rempli par:															
Nom:																
Fonction:																
Adresse:																
Lieu:																
Téléphone:																